

DOSSIER DE PRESSE
MARS 2021

CEN D B

COMITÉ NATIONAL
POUR LE DÉVELOPPEMENT
DU BOIS



Édito

| Samuel Gardavaud



Si nous ne devions retenir qu'un mot pour le CNDB en cette année 2021, ce serait : l'invitation.

Le bois naturellement nous invite à nous questionner sur notre place, sur notre rapport au monde. Il est par essence un marqueur du temps, de notre passage, de notre environnement naturel collectif et de nos lieux de vie.

La forêt est une bibliothèque ouverte sur le temps. L'arbre est un livre, une source de possibilités durables. Le bois, dans l'usage que nous en faisons dans la conception, la construction et l'aménagement, est la page sur laquelle nous sculptons notre empreinte, nous écrivons l'histoire de notre passage. C'est ancestral, nous sommes étroitement liés à la forêt, au bois et ce lien se renforcera irrémédiablement dans les 3 prochaines décennies.

Protection, réconfort, chaleur, sérénité, le bois nous accompagne depuis la nuit des temps, il nous offre des solutions au quotidien pour préserver nos conditions de vie et il demeure le matériau naturel par excellence dans la création de nos cocons qu'ils soient familiaux, professionnels ou collectifs. Le bois s'instaure comme une invitation perpétuelle à nous réinventer. Et ce, d'autant plus dans l'ère que nous traversons aujourd'hui qui nous impose de répondre à des défis collectifs majeurs tels que la quête de la neutralité carbone.

La filière forêt-bois dispose de tous les atouts pour s'inscrire légitimement comme la courroie de transmission essentielle de la transition de nos modèles de société.

Notre filière doit cependant maintenir la capacité à innover, dont elle a toujours su faire preuve, pour aller vers plus de structuration, d'optimisation des moyens de production et de valorisation des métiers afin de répondre aux objectifs environnementaux ambitieux dessinés par le gouvernement à l'horizon 2030 et 2050.

C'est à ce titre que le Comité National pour le Développement du Bois engage cette année 2021 sous le signe de l'invitation.

Invitation de l'ensemble des acteurs amont-aval de la filière française forêt-bois à user toujours plus du nœud de rencontre des expertises qu'est le CNDB, lieu de synergies, de capitalisation de la connaissance et de rayonnement des métiers et du matériau. Véritable valeur ajoutée de notre filière, l'ouverture s'exprime aussi aujourd'hui au travers de l'invitation

lancée à toutes les autres filières agissant de près ou de loin dans la conception, la construction et l'aménagement. Nous sommes, en effet, toutes instances confondues, conscients depuis toujours que les solutions pérennes résultent et résulteront de l'addition de la diversité des compétences et des expertises multifilières.

Invitation des maîtres d'œuvre et des maîtres d'ouvrage, des porteurs de projets publics ou privés aux économistes de la construction, à faire usage sans modération des ressources techniques relayées ou développées par le CNDB facilitant l'intégration du matériau bois et l'analyse fine de ses bénéfices dans les réalisations.

Invitation à l'inspiration, à l'acquisition de compétences et de connaissances autour du matériau bois grâce aux services de formation et contenus informationnels du CNDB destinés

aux professionnels et déclinés aux particuliers néophytes ou passionnés via, entre autres, ses canaux dédiés tels que le site Bois.com (campagne soutenue par le CODIFAB et Swedish Wood, mise en œuvre par le CNDB).

Le moment que nous traversons collectivement est certes porteur d'incertitudes mais c'est également une fenêtre ouverte sur un nouvel horizon de possibilités sur lequel la filière forêt-bois française se dessine d'ores et déjà comme une pièce maîtresse. Toutes les conditions sont réunies pour que le CNDB transmette cette bouffée d'oxygène que la filière et le bois peuvent à eux seuls apporter aux défis actuels et futurs.

Samuel GARDAVAUD,
Président du CNDB et Dirigeant
de l'entreprise GARDAVAUD HABITATIONS



Crédit photographique : James Hardy.

Cap / Ambitions et missions

2021-22 du CNDB

Engagée en 2019 avec la refonte de son identité visuelle et de son site internet, la stratégie du CNDB s'étalant jusqu'en 2023 a désormais pour ambition de déployer avec force et convictions une communication autour du Comité, de ses partenaires et de ses actions afin de continuer à accompagner le développement mature et maîtrisé de l'ensemble de la filière forêt-bois française ainsi que le rayonnement du spectre complet de l'usage du bois dans la conception, la construction et l'aménagement.

Comme toute association créée par les pouvoirs publics et plus spécifiquement par le Ministère de la Forêt en 1989, le CNDB a dû se réinventer entre 2016 et 2019 pour définir un modèle économique pérenne. Le financement de la structure et de ses opérations est consolidé par le biais de fonds provenant des acteurs de la filière forêt-bois française à hauteur de 45% complétés par le chiffre d'affaires résultant des formations qu'il dispense ainsi qu'aux partenariats multiples engagés avec de nombreux et divers acteurs institutionnels.

Se basant sur les tendances, les besoins, les attentes de l'usager final et de l'évolution du contexte réglementaire en matière de construction, en l'occurrence avec l'avènement de la RE 2020, la trajectoire du CNDB tend à libérer l'expression et la visibilité de la filière et du matériau bois au bénéfice de ces derniers et à destination des maîtres d'œuvre, des maîtres d'ouvrage, des parties prenantes et acteurs gravitant directement ou indirectement autour du bois ainsi que bien évidemment vers les particuliers.

“Baromètre des besoins de l'écosystème complet, le CNDB est par ses actions, le trait d'union entre les organisations professionnelles de la filière, les acteurs de la maîtrise d'œuvre, de la maîtrise d'ouvrage et le



client final. Il rassemble les expertises et les usages du bois, il allie ainsi l'offre à la demande en un point central.”, Samuel Gardavaud, Président du CNDB.

Le CNDB agit, en toute humilité et avec bienveillance, comme un phare, un canal de transmission via le déploiement d'un panel d'outils et de supports ayant pour objectif le partage des connaissances, la médiation scientifique et la diffusion de l'actualité du bois. La structure de résonance de la filière et du matériau bois se veut être une agora, un lieu de dialogues et de sublimation de l'intelligence collective de la filière française. Formation, information, communication, partenariats, participation à des événements, elle se veut être, à l'image des instances consœurs de la filière, le lien et le liant de l'écosystème.

De ses 50 000 contacts dans la maîtrise d'œuvre et la maîtrise d'ouvrage aux plus de 100 000 visiteurs grand public mensuels enregistrés sur son site Bois.com, le CNDB amorce une accélération de ses opérations de communication et d'information pour les 4 prochaines années. Les JO 2024 de Paris, événement international d'ampleur se présentent en effet comme le point d'orgue de la trajectoire 2019-2023 du CNDB. Ce cap a en effet pour ambition d'illustrer toute la quintessence des bénéfices du bois, la passion d'une filière et sa capacité à innover pour relever les défis de la décarbonation engagés par l'État.

Au rythme du CNDB

Parce que le CNDB et la Fédération Française de Gymnastique partagent la passion de leurs scènes d'expression et du geste parfait, il est naturel que ces deux entités se soient alliées pour faire rayonner excellence sportive, virtuosité des professionnels de la filière et environnement bois.

Si le CNDB va venir soutenir la construction et la rénovation des clubs de sport existants via la création d'un groupe de travail sur le Gymnase du Futur, il est également prévu la diffusion prochaine de vidéos valorisant jeunes professionnels du bois, architectes, ingénieurs, ébénistes, charpentiers..., et jeunes athlètes gymnastes. Enfin, en prévision des JO 2024, le CNDB et la FFGym souhaitent créer et diffuser un spot TV commun.

Si le rayonnement fait partie des prérogatives du CNDB, informer et former sont également des missions clés du CNDB. C'est pourquoi le Comité collabore avec l'UNTEC, l'Union Nationale des Économistes de la Construction pour former et informer les économistes à la construction bois. Au-delà de la poursuite des événements partagés, des formations en ligne conjointes sur la construction bois seront lancées en 2021. Ces formations seront suivies par la diffusion du second retour d'expérience sur les logements collectifs supérieurs au R+3 résultant de la poursuite de la collaboration à ce propos entre l'UNTEC et le CNDB. Cette année sera également l'occasion du lancement d'un MOOC et d'un itinéraire de formations bois à destination des économistes en régions.

En parallèle de ces partenariats naissants ou se prolongeant, Le CNDB continue d'entretenir ses collaborations de longue

date avec les acteurs institutionnels de la filière forêt-bois française et du secteur du bâtiment. À ce titre, la structure portera un ensemble prolifique de thématiques se nourrissant de l'expertise de ses partenaires dans le but de faire entendre le bois et son écosystème sur la plus large bande de diffusion. De la forêt à la construction aux atouts incontestables du bois en passant par la modularité et la réemployabilité du matériau bois sous toutes ses formes, le CNDB se fera logiquement le porte-étendard de l'actualité du bois, avec ses partenaires : le CODIFAB, l'Ameublement Français, l'Union des Industriels et Constructeurs Bois-UICB, l'Union des Industriels du Panneau Contreplaqué, l'Union des Métiers du Bois UMB-FFB, l'Union de la Coopération Forestière Française (UCFF), France Bois 2024, le FCBA, Fibois France, l'Adivbois, l'interprofession nationale France Bois Forêt, et bien d'autres.

Outre les campagnes d'animations sur les réseaux sociaux, campagnes radio, organisation de matinées, retours d'expériences qui ponctueront cette année d'abondance de sujets autour du bois, deux temps forts pour la filière et le CNDB se profilent d'ores et déjà.

Apparu dans le top 5 des sujets suscitant le plus d'intérêt de la part du public et besoin de contenu informationnel à destination des clients finaux remonté par de nombreux acteurs de la maîtrise d'œuvre et de la maîtrise d'ouvrage, le thème de l'exploitation forestière s'est révélé comme un sujet prioritaire à aborder. La production de contenus relatifs à la production forestière, la transformation du bois, la gestion durable des forêts et le reboisement ayant fait consensus en 2020 au sein des organisations professionnelles bois construction et ameublement du Comité Directeur du CNDB, la structure a décidé d'en faire un de ses 4 thèmes de l'année 2021 en impliquant l'un de ses nouveaux membres, l'UCFF. Ce thème concernant tous les publics, aussi bien professionnels que particuliers, sera abordé sur les canaux de diffusion du CNDB dont, entre autres, Bois.com et via des opérations événementielles.

À ce titre, le 30 mars prochain de 13h00 à 14h00, le CNDB en collaboration avec la Maison de l'Architecture IDF tiendra la première session d'un cycle annuel de rencontres liant architecture, matériaux, tendances et bien évidemment le bois.

Second temps d'envergure pour l'ensemble de la filière et sujet d'ampleur, le réemploi sera mis en avant et illustré lors du Forum Bois Construction 2021 créé et coordonné par Nicole Valkyser. Cet événement se tiendra dans le Grand Palais Éphémère, structure en bois réalisée sur le Champ de Mars en remplacement du Grand Palais actuellement en travaux pour une durée de 4 ans. Aux côtés de l'ensemble des organisations professionnelles et instances institutionnelles de la filière forêt-bois française, co-organisateurs de l'événement international, le CNDB coordonne à cette fin un espace forêt-bois désigné par Anne-Sophie Acomat, Architecte, scénographe, Designer au sein du studio DAAO. Cet accompagnement et la participation à l'organisation du Forum Bois Construction au Grand Palais Éphémère sonnent en effet comme une évidence après la mission d'étude et de benchmark missionnée par France Bois 2024 (projet structurant porté par l'ensemble de la filière forêt-bois française, soutenu par France Bois Forêt et le CODIFAB à l'initiative du CSF Bois piloté par Georges-Henri Florentin, Président et Marie Jorio, Chef et Coordinatrice du projet) auprès du CNDB sur les ouvrages temporaires en bois compilés et présentés dans une plaquette d'informations disponible sur le site de France Bois 2024.

D'autre part, le CNDB alimente constamment d'étroites relations avec un large spectre d'acteurs institutionnels. Partageant les mêmes valeurs et ambitions, le CNDB et la Maison de l'Architecture IDF ont signé un partenariat dans l'optique de continuer à inspirer, informer et accompagner les acteurs de la maîtrise d'œuvre et les acteurs de la maîtrise d'ouvrage via le site maisonarchitecture-idf.org

Nitescence

Projections inspirantes by Nelly Rodi

Toujours soucieux d'intégrer les subtilités de l'environnement sociétal dans lequel il inscrit son action, le CNDB, tout comme les acteurs de la filière forêt-bois française, est particulièrement attentif aux évolutions sculptant le monde de demain. Ainsi, la structure engage un dialogue constant avec des professionnels de domaines d'expertise variés pour consolider sa trajectoire et anticiper le cadre dans lequel les acteurs de la filière et le bois progresseront demain.

Pour faire émerger des lignes stratégiques cohérentes et efficaces, il est, à ce titre, indispensable de s'interroger sur l'usage que l'individu fera du bois, quel rapport entretiendra-t-il avec, comment chacun insérera le matériau dans son univers personnel, son habitat.

Afin de dessiner les premières lignes de réponses sur les tendances émergentes relatives au bois, le CNDB a fait appel aux compétences inspirantes et sans commune mesure de Vincent GRÉGOIRE, Chasseur de tendances de l'agence Nelly Rodi.

Reposant sur du "social listening" et un regard acéré sur la société, ses comportements, ses attentes, ses envies, ses besoins, ses passions, ses centres d'intérêt et les sujets structurant, Vincent GRÉGOIRE propose une macro-analyse pertinente laissant entrevoir 4 sociostyles majeurs qui

composeront la société française à échéance immédiate.

De la résistance à la quête en passant par la résilience en 2021, 4 grandes postures diverses peuvent être extraites et se symboliser respectivement par les 4 "R" : la Revanche, le Ralliement, la Régénération et la Réparation. L'identification de ces 4 grandes postures laisse entrevoir le profil détaillé de ces 4 grandes familles de consommateurs et, de fait, de leur approche différenciée du bois dans l'habitat.

"Il n'y a pas une tendance, il y a des bois ! C'est un état d'esprit. Il serait restrictif de se cantonner à une catégorisation socioprofessionnelle, notre approche se nourrit de l'ensemble des valeurs constituant le spectre de notre société pour faire émerger une colonne vertébrale de comportements et les publics s'y rattachant."

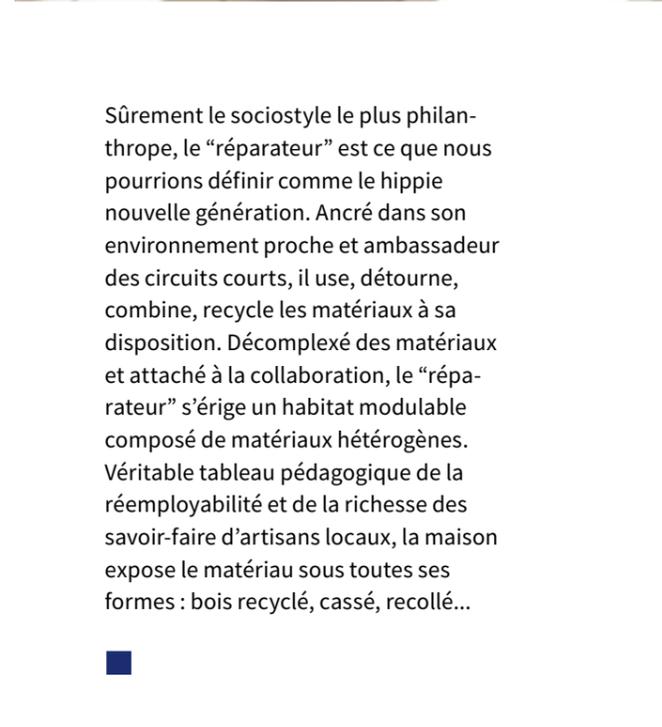
Vincent Grégoire,
agence Nelly Rodi.

Derrière la posture de revanche s'expose sans complexe les "kiffers". Après des mois de frustrations liées au contexte sanitaire, les "kiffers" sont à la recherche d'une nouvelle normalité dans laquelle ils peuvent s'exprimer de manière excessive. À leur image, leur maison s'érige comme un lieu de liberté exubérante invitant à l'inspiration. Le bois se fera ici fantaisie, augmenté et connecté.

L'année 2021 est bel et bien l'année de la résilience, si les "kiffers" trépignent d'envies de se lâcher sans retenue, d'autres, à l'image des "illuminés" optent pour une posture de ralliement. Leur épanouissement passe en effet par l'expression offensive de leur indépendance. Position disruptive, indépendance affichée, la maison de l'illuminé est un refuge qui rayonne par sa sécurité et sa sérénité. Écrin alliant protection, technicité et éléments ostentatoires, le matériau bois s'y affiche sublimé, brûlé, pétrifié...

Pour leur part, les « exhausteurs » tendent indubitablement à se régénérer eux-mêmes par leurs actions positives envers leur environnement. Affirmation écologique modérée, adeptes de la RSE, ils fusionnent le naturel à la technologie pour trouver des solutions optimales et durables dans leur habitat. Bien-être et bienveillance, la maison cocon de l'écologiste technophile se pare de matériaux naturels et biosourcés.

Ancré dans son environnement proche et ambassadeur des circuits courts, il use, détourne, combine, recycle les matériaux à sa disposition.



Bijection

Vers la neutralité carbone, le matériau des défis 2021-2030

Transmetteur des ambitions, orientations et projets de l'ensemble de la filière, le CNDB se doit naturellement de faire écho aux stratégies déployées par le secteur pour répondre à l'appel irrémédiable de la décarbonation de notre société se matérialisant aujourd'hui par la RE 2020.

Au-delà, d'adhérer et de partager la ligne de conduite engagée par les acteurs institutionnels de la filière au travers du Plan Ambitions Bois 2030, le CNDB se positionne comme le relai continu des évolutions réglementaires afin de proposer des supports, outils et modules de formation idoines.

À la fois positionnée en première ligne de la quête de la neutralité carbone, en tant que contributrice première à l'enjeu historique de réduction de l'effet de serre, mais étonnamment grande oubliée du plan de relance, la filière démontre

sa capacité de projection et de mobilisation pour faire face aux défis lancés par les autorités en se parant d'un Plan Ambition Bois Construction 2030. Mené de front par le CSF, Comité Stratégique de la Filière Bois et cosigné par France Bois Industries Entreprises, L'interprofession Nationale France Bois Forêt et FIBOIS France, le Plan Ambition Bois Construction 2030 repose sur 10 engagements qui permettront de répondre aux attentes environnementales dans l'acte de construire. Plaidoyer d'une filière mature, structurée, dynamique, riche d'une diversité d'acteurs et de savoir-faire sans équivalent, ce plan est une main tendue vers les pouvoirs publics et les acteurs du secteur du bâtiment sans distinction de filières.

“Volontaires mais raisonnés, nous devons tabler sur un objectif atteignable de 30% de logements en bois à l'horizon 2030. L'atteinte des 30% reposera sur deux axes majeurs, que sont l'investissement et la formation. Les acteurs de la filière sont prêts à s'engager dans cette trajectoire cependant la progression de 1 à 2% par an des constructions en bois durant les 7 prochaines années requiert un signal fort des pouvoirs publics en termes d'investissements s'échelonnant de 700 millions à 1 milliard d'euros.”, souligne Luc Charmasson, Président du Conseil Stratégique de la Filière Bois.

Précis, multilatéral et audacieux, le Plan Ambition Bois Construction 2030 se fonde sur :

1. La formation

Engagements à accompagner, dans l'acte de construire, les opérateurs de la famille des bâtisseurs en lien avec les organismes de formation. Engagements à mobiliser les ressources pour assurer la formation continue des professionnels, de l'amont à l'aval.

2. L'emploi

Engagements à faire progresser les capacités de production, à développer l'emploi et à produire de la valeur ajoutée.

3. La mobilisation des volumes

Engagements à favoriser les investissements liés au développement des usines de première et de deuxième transformation vers des produits mixtes afin de répondre aux exigences du marché en termes de volume.

4. L'investissement dans la R&D

Engagements à l'effort constant en matière de recherche et développement, allant de l'ingénierie à la conception de produits et systèmes constructifs novateurs, pour favoriser l'essor des marchés de la construction bois et biosourcés.

5. Le développement de l'offre en bois français

Engagements pris pour favoriser la construction de logements bas-carbone avec une priorité donnée au bois français.

6. Le soutien à l'économie des territoires

Engagements à développer des acteurs industriels de référence et des capacités de transformation au cœur des territoires français.

7. Le soutien à la mixité des matériaux

Engagements à relever le défi de l'accroissement de la mixité des matériaux auprès des entreprises de la construction.

8. Planter et replanter

Engagements à maintenir l'effort constant garantissant le renouvellement de la forêt française.

9. La réduction des coûts

Engagements à augmenter l'utilisation du bois et à investir dans des outils de production pour diminuer les coûts.

10. Le recyclage du bois en fin de vie

Engagements à investir dans les usines biomasse et à optimiser l'utilisation des produits bois en fin de vie.

“Jusqu'alors la transition écologique était vue par le prisme des économies d'énergie. Aujourd'hui, les objectifs nationaux en matière de décarbonation amorcés par la loi ELAN et récemment le Décret de la RE 2020 permettant leur mise en œuvre effective, nous engagent enfin dans une nouvelle dimension, un changement capital intégrant les effets des matériaux sur le changement climatique. La filière forêt-bois française, la forêt, les vertus du bois et l'usage de ce matériau dénotent d'un potentiel de décarbonation immense qui nous permettrait de dépasser le simple cap de la neutralité carbone de nos sociétés. En effet, si la forêt assure le rôle naturel de séquestration du CO², la substitution des autres matériaux par le bois et la progression de son utilisation garantissent à la fois une capacité de stockage du dioxyde de carbone et de réduction des émissions. Ce cheminement vertueux se voit également complété par le renouvellement constant et rapide des ressources par les acteurs de la filière qui compensent, de fait, largement le temps de stockage CO² lié à la durée d'usage du matériau bois. Matériau, qui, soit dit en passant, pourra lui-même connaître plusieurs vies grâce à son recyclage et offre donc un temps de stockage long. La mobilisation permanente des acteurs de la filière forêt-bois pour renforcer et adapter les défenses de la forêt est également un atout supplémentaire et indispensable pour répondre aux enjeux de la transition écologique et faire face au changement climatique.”, précise Michel Druilhe, Président de l'interprofession nationale France Bois Forêt.



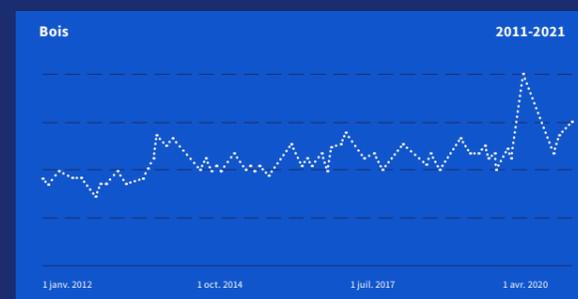
Dialogue digital

Le bois sur la toile

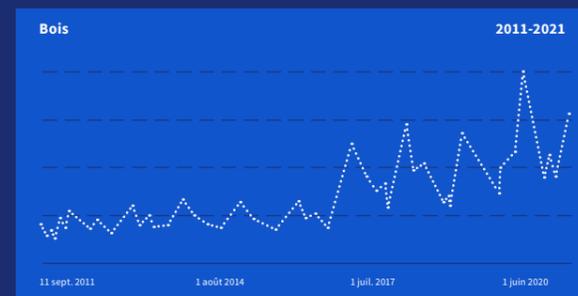
Amplificateur de l'actualité de la filière forêt-bois français et de l'usage du matériau bois au travers de ses plateformes numériques, le CNDB décrypte les tendances de consommation de contenus inhérents au bois sur les réseaux sociaux.

Suivi et analyse des tendances de mots-clés via google trends

À une échelle mondiale, sur une période de 10 ans (2011-2021), on constate que l'intérêt pour la recherche « Bois » est stable mais tend à augmenter. On relève tout de même un pic en mai 2020, correspondant probablement au 1er confinement mondial.

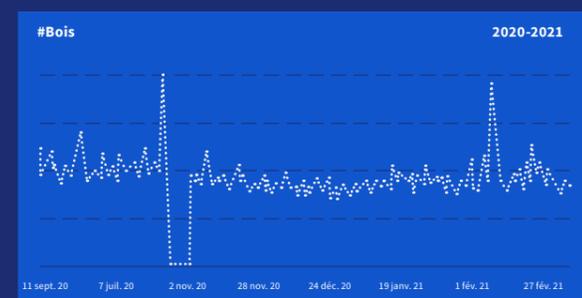


Sur 10 ans, la requête Google « Bois » augmente sensiblement en France, notamment depuis 2016 avec un pic périodique de recherches d'avril à septembre.

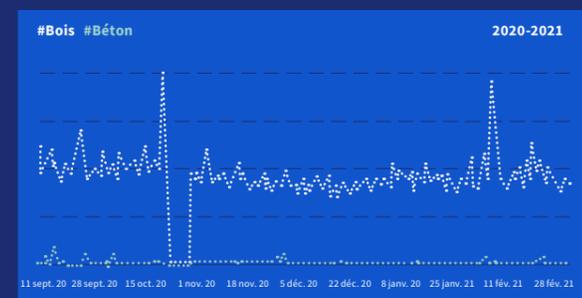


Analyse et suivi de hashtag pour Twitter, Facebook et Instagram via KeyHole

En France, sur la période de septembre 2020 à mars 2021, le volume des posts sur les réseaux sociaux avec le terme « #Bois » est conséquent et constant.



Sur les réseaux sociaux en France, le terme « #Bois » 4 à 5 fois plus mentionné que le terme « #Béton » sur la période de septembre 2020 à mars 2021.



Abonnez-vous à la Newsletter Mensuelle du CNDB pour être informés des actualités de la filière forêt-bois française et du CNDB

Continuez à nous suivre sur Twitter, LinkedIn, Facebook et Youtube

Consultez le site du CNDB pour télécharger l'ensemble des livrables évoqués www.cndb.org

À la croisée de la demande et de l'offre, le CNDB développe des supports, modules de formation et outils afin d'amplifier l'accessibilité du matériau bois et simplifier l'insertion du bois dans les réalisations qu'il s'agisse de conception, de construction ou d'aménagement.

“Depuis une dizaine d'années, professionnels et grand public sont abreuvés d'un corpus abondant au sujet du bois. Face à ce flot constant de données, notre mission est de faire mûrir toute cette ressource pour la rendre accessible et faire fructifier ce savoir collectif via le développement et le partage d'outils à la pointe de l'actualité réglementaire, scientifique, technique et environnementale.” Jean-Marc Pauget, Expert Construction Bois au CNDB.

Actif depuis plus de 20 ans dans le domaine de la formation, le CNDB déploie des modules permettant de développer la culture bois auprès des professionnels et d'améliorer les connaissances sur le matériau bois, ses technologies constructives et environnementales. Le panel diversifié et complémentaire de formations proposé assure une réponse adéquate aux besoins des professionnels et personnes en reconversion. De la formation d'une journée à la formation MBOC RT 2012 en 10 jours, c'est toute l'excellence de formateurs professionnels œuvrant dans des secteurs distincts réunis au service de l'apprenant. Destinées aux acteurs de la maîtrise d'œuvre, de la maîtrise d'ouvrage et aux entreprises, les formations du CNDB couvrent une douzaine de grandes thématiques allant de la construction de logements collectifs en bois au dimensionnement et à la budgétisation des projets en bois.

Outre ses modules de formation, le CNDB développe et met à disposition des outils, un corpus technique et des publications à destination des professionnels de la filière et du secteur du bâtiment.

Alors qu'il y a 10 ans, lors du premier plan bois initié par les organisations professionnelles UMB-FFB, CAPEB, FNB



et UICB, aux côtés du FCBA et de Fibois France, avec le soutien de l'interprofession nationale France Bois Forêt, du CODIFAB et de la DHUP, le CNDB avait participé à identifier les manques pour la filière et, en réponse, constitué toute une ressource technique, la structure se positionne pour ce troisième plan bois comme le relais promotionnel des outils et livrables réalisés depuis plus de 10 ans.

L'union des possibles

S'inscrivant dans la logique des engagements du 3^e plan bois et évoluant au fil des évolutions de la réglementation, le simulateur bois et biosourcé est l'outil indispensable pour la conception. Réalisé conjointement par le CNDB et la FCBA et téléchargeable gratuitement sur le site ambition-bois.fr, le simulateur permet aux maîtres d'ouvrage d'effectuer un bilan carbone prévisionnel des projets en générant différentes itérations pour définir, in fine, les grands principes constructifs.

Afin de répondre aux demandes croissantes des professionnels sur le logement collectif bois, le CNDB, en collaboration avec l'UNTEC et avec le soutien du CODIFAB, a réalisé et publié une analyse sur 4 réalisations

de logements collectifs bois, R+2 à R+4. Cette étude de 6 mois constituée de témoignages d'acteurs, de coupes techniques, de résultats acoustiques et d'étanchéités de l'air ainsi que du coût des opérations, est un enseignement essentiel sur l'apport incontestable du bois dans la construction, seul matériau de structure biosourcé. L'analyse a, entre autres, permis de mettre en exergue les atouts de la préfabrication bois en matière de maîtrise des coûts, de réduction du volume de déchets, d'amélioration des conditions de travail sur les chantiers, d'attractivité des logements via la rapidité de la livraison et la baisse des charges collectives ainsi qu'en termes de perception par l'utilisateur.

Toujours plébiscitées par les professionnels, les diverses publications du CNDB sont complétées par de nouveaux numéros chaque année, à l'image de B.A BOIS qui a pu faire des focus sur les coursives et balcons rapportés, les toitures terrasses bois et les Façades Ossatures Bois sur structure béton, métal, bois.

Le CNDB a également enrichi ses supports en 2020 avec une nouvelle publication dénommée “Détail d'architecte” réalisée avec le soutien du CODIFAB relatant les idées et réalisations remarquables au travers la présentation de projets commentés par les concepteurs. Les thèmes de la continuité, de la diagonale, des effets d'ombre et enfin de la transparence, ont pu être traités cette année.

DOSSIER DE PRESSE
MARS 2021

C
N
D
B

**COMITÉ NATIONAL
POUR LE DÉVELOPPEMENT
DU BOIS**

Contact presse

Mediapilote

Méline Thas

m.thas@mediapilote.com

02 40 11 18 05

Contact CNDB

Sarah Laroussi

Directrice Générale

sarah.laroussi@cndb.org
