



FLASH PRESSE – SEPTEMBRE 2023

**« Nos meubles ont 1000 vies » :
l'Ameublement français s'engage pour le mobilier durable !**



Cliquez sur l'image pour découvrir le film « Nos meubles ont 1000 vies » - #Meublezvousfrançais 2023

Pour sa quatrième année, la campagne #Meublezvousfrançais de l'Ameublement français s'enrichit de nouvelles ambitions. Impulsée par l'arrivée d'un nouveau président, reconnu pour son engagement environnemental et sociétal, la campagne 2023 est résolument tournée vers la durabilité, en écho avec les grandes mutations de notre secteur.

« Nos meubles ont 1000 vies » : une nouvelle signature pour une filière en mouvement vers une industrie durable

Porteurs d'histoire, les meubles sont faits pour durer dans le temps et vivre plusieurs vies : être partagés, donnés, vendus, recyclés, échangés, récupérés ou transmis de génération en génération. Cette évolution sociétale trouve écho dans les démarches des fabricants et des distributeurs français qui conçoivent et vendent des produits éco-conçus, de plus en plus réparables ou transformables, grâce au savoir-faire français allié à l'émergence de nouveaux services et nouveaux modes de conception.

C'est pourquoi la filière et nos partenaires, fidèles à leur engagement, **porteront collectivement la voix du meuble français dès le 3 octobre** auprès des consommateurs et professionnels grâce à la campagne #Meublezvousfrançais. Cette saison 4 valorise la qualité de fabrication française et sa durabilité, en lien avec les préoccupations des Français sur leur pouvoir d'achat ; elle met aussi en lumière par sa tonalité, cet art de vivre à la française réputé dans le monde entier... une culture, un mode de vie empreint de convivialité, de liberté, d'hédonisme et de respect pour l'avenir de tous.

À travers cette alliance avec des partenaires de poids, la filière démontre aussi sa capacité à développer une offre répondant à une grande diversité de styles et de positionnements, fabriquée au cœur de nos territoires. Elle continue ainsi à valoriser les femmes et les hommes qui œuvrent pour une filière vivante et innovante.

Ils ont rejoint le mouvement !

26 partenaires distributeurs engagés pour valoriser en ligne ou en magasin la production française :

ARCHEA / ARTIPÔLE / BRUNEAU / CAMIF / CDISCOUNT / CINNA / CUISINELLA / FERMOB / GAUTIER / GRANDBAINS / GRAND LITIER / LA HALLE AU SOMMEIL / LA REDOUTE / LAPEYRE / LE SITE DU MADE IN FRANCE / LEROY MERLIN / LIGNE ROSET / LYRECO / MANUTAN COLLECTIVITES / MOBALPA / MOBILIER DE FRANCE / MR BRICOLAGE / RICHARDSON / SCHMIDT / SOCOO'C / 4 PIEDS

116 partenaires fabricants :

100 DETOURS / 99 DECO / ACROPOSE / ADOVA GROUP / AIRBORNE / ALSAPAN / AMBIANCE BAIN / AMCOR / API UP / ATECH / ATELIER D'AGENCEMENT CROUZET / ATELIER HUGO DELAVELLE / AZUR CONFORT / BABEL BRUNE / BLUEDIGO / BRÛT / BULTEX / BURGBAD / BUTON INDUSTRIES / CARSLADE MOBILIER / CARTAWAN / CEDAM / CHAISES LELIEVRE / CHAISES NICOLLE / CINNA / CITE CONCEPT / CONCEPT URBAIN / COULIDOOOR / CUISINES DESIGN INDUSTRIES / CUISINES MOREL / CVL LUMINAIRES / CYRIA / DEMEYERE / DIROY / DISCAC / DIVA SALON / DIZY / DRUGEOT MANUFACTURES / DUVIVIER CANAPES / EBAC LITERIE / EGO PARIS / EPEDA / ERGOSANTE / EUROSIT / FERMOB / FOURNIER / GAUTIER / GAUTIER OFFICE / GENERALE FRANCAISE DE LA LITERIE / GROUPE COFEL / GROUPE MALVAUX / GUYON / HESTIA CONCEPT / HOME SPIRIT / HOUSSARD MOBILIER / IMAGE / IN IPSO / INNOV'STYLE / INTEGRALE D'AGENCEMENT / KAZED / LA BOUTIQUE GRIFFON / LA FABRIQUE / LAFUMA MOBILIER / LAPEYRE / LEOBEY / LIDO PARIS / LIGNE ROSET / LITO PRODUCTION / LOXOS / MATIERE GRISE INDUSTRIE / MARCHAND SOLUTIONS / MEUBLES CELIO / MEUBLES LOIZEAU / MINET / MIRIMA / MOBALPA / NATION LITERIE / NEOSIA / NOCTEA / OPTIMUM / PAPIN INDUSTRIE / PARISOT INDUSTRIE / PIERRE COUNOT-BLANDIN / PLAS ECO / PLUMBUM / PRO URBA / PROCITY / PYRAM / REGNIER / REMA YOU EXPANSION / RONDINO / SACMA FURANIA / SANIJURA - KOHLER FRANCE / SCHMIDT / SCIAE DIENVILLE / SEDAC MERAL / SEMCO / SIBO / SIMMOB / SKOG DESIGN / SO COO'C / SOCOFAL / SODEMATUB NAUDIN / SOGAL / SOKOA / SOMEPAN / SOURICE / TEMAHOME / THIRIEZ LITERIE / TOLERIE FOREZIEENNE / TOLIX / TOQUARD / TRICYCLE / TRISS / UN CHAT DANS LE TIROIR / UNIVERS ET CITE / VAZARD AMEUBLEMENT / WE BED / WEBER INDUSTRIE / WM88

Un projet sectoriel ambitieux, porté par le nouveau président de l'Ameublement français

Dans le cadre de l'élaboration de son nouveau plan sectoriel 2022-2027, l'Ameublement français a entrepris une démarche structurée pour que la filière fabrication d'ameublement contribue à atteindre les objectifs 2030-2050 de décarbonation de l'économie française.

L'Ameublement français a notamment mis en place un « accélérateur du déploiement RSE » pour former et accompagner les entreprises dans leur processus de transformation, et organisera prochainement un speed dating en faveur d'une économie circulaire du secteur connectant tous les acteurs de la chaîne de valeur.

Arnaud Visse, le nouveau président de l'Ameublement français depuis le 1er septembre 2023, a déjà placé depuis plusieurs années les sujets RSE au cœur de la stratégie de son entreprise Coulidoor. Sa nomination à la tête de l'organisation contribue à faire avancer le projet sectoriel, en phase avec sa vision et ses valeurs.

Les chiffres RSE de la filière ameublement :

- **60.000** emplois directs en France (**112.000** emplois au total, emplois indirects et induits compris), et **19.000** TPE, PME et ETI, dont les $\frac{3}{4}$ (**76%**) se situent à l'extérieur des métropoles.
- **1,2 million** de tonnes de meubles en fin de vie collectés en 2019
- **92%** des déchets liés à l'ameublement sont revalorisés – dont **2/3** en recyclage matière et **1/3** en énergie
- Le bois, qui est durable et très peu émissif, représente près de **85%** des matériaux utilisés pour la fabrication des meubles en France.
- L'empreinte environnementale d'un meuble fabriqué en France est **2 fois inférieure** à celle d'un meuble fabriqué en Chine puis importé en France.

(Chiffres : enquête EY pour l'Ameublement français, 2022)

A propos de l'Ameublement français

L'Ameublement français est une organisation professionnelle qui rassemble 380 entreprises françaises de la fabrication d'ameublement, de panneaux et de l'aménagement des espaces de vie. Accélérateur de son industrie, l'Ameublement français facilite la conquête de ses adhérents vers les marchés nationaux et internationaux, encourage l'innovation et les savoir-faire afin de s'adapter aux enjeux de demain et s'engage au profit d'une filière vertueuse et durable. L'Ameublement français met à leur disposition des ressources et initie des actions collectives favorisant le partage avec tous les acteurs de la chaîne de valeur, de l'objet au projet. Convaincu de la force du collectif, l'Ameublement français est un acteur engagé sur les scènes politiques, économiques, et sociales pour faire rayonner l'excellence industrielle et l'art de vivre à la française en France et à l'international sous la bannière My furniture is french. ameublement.com

Découvrez en détails le projet sectoriel de l'Ameublement français : [cliquez ici](#)

Communiqué de presse sous embargo